

國立陽明大學 授課進度表管理系統

English

課程資訊			
課程代號	051336108215000	開課班級	亞際文化國際學位學程一
課程名稱(中)	印刷與時尚文化專題		
課程名稱(英)	Seminar on Print and Fashion Culture		
教師姓名	葉嘉華		
合班課號	82A0200	合班班級	視文所碩一、亞際文化國際學位學程一
上課地點	人社213會議室	上課時間	週二678
學分數	3 學分	授課方式	授課 3 小時， 實習 0 小時
課程類別	講授課程		
教學目標	<p>本課程旨在介紹和討論十五世紀末以降，印刷技術的革新對西方時尚發展的影響。印刷品是時尚圖像再現的主要工具，也是時尚書寫的重要媒介。透過印刷技術發展，這些印刷品以其形式、複製、裝訂和流通的不同特色，參與時尚資訊的傳播、時尚觀念的形塑、以及促進服裝作為社會溝通形式的功能。本課程主要以技術發展以及隨之產生的時尚印刷品為軸心，討論這些時尚相關印刷品的意義如何隨著不同時代脈絡而產生變化？時尚影像和廣告文字的關係又如何？這些印刷品如何透過傳播來支持或是消解時尚發展的訊息，以建立其機制？本課程以跨領域思維了解服裝的視覺再現與媒體形制，與不同時期時尚理念的形塑、傳輸、轉變與實踐之間的關聯。</p>		
課程綱要	<p>本課程以「印刷術」發展過程為安排授課次序，分十八週逐一討論技術如何參與不同時代中時尚相關視覺圖/影像特色和時尚議題的產生、型塑和變化。研究生可以習得西方印刷術史以及西方時尚發展過程，同時藉此深入了解「技術」與「視覺文化」之間的深入關聯。課程亦加入十九世紀以降，受西方文化影響下的華文時尚印刷品為教材，以鼓勵研究生思考在地相關議題和原始材料。本課程每週將針對單一主題指定閱讀一到三篇中英文研究文獻，以課堂討論、口頭報告的交互方式進行。此外，本課程希望藉由報告書寫，培養研究生口語與文字表能力，文獻資料蒐集和分析能，以增加其對於時尚視覺圖/影像構成的知識和加強其詮釋分析能力。各週教學內容詳見教學進度表。</p>		
考評方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂口頭報告15% 2. 課堂參與討論並撰寫三篇心得(各500字) 30% 3. 期中報告 (3000字以上，含註釋和參考書目) 15% 5. 期末口頭和書面報告 (7000字以上，含註釋和參考書目。可為期中報告主題延伸研究，亦可換題。) 40% 6. 作業遲交者，該報告成績將扣分，並以一日扣三分累計。 		
課程用書/參考資料	<p>詳見每週課程閱讀教材。請聯絡授課老師或上本課程ecampus網頁下載課綱全文。</p>		
相關學習網址	無		

關閉視窗